**Задание**

|  |
| --- |
| Есть продукт, где пользователь может отправить лайк другому пользователю.  Для увеличения количества лайков решили провели тест на замену вида лайка, а именно сердца на галочку. При нажатии на крестик пользователю предлагается следующий пользователь. Тестовый вариант внедрили на пользователях с нечетным sender\_id  **24.03 в 16:00**, на четных пользователях оставили базовый вариант. |
|

**Вопрос**С помощью анализа данного А/B теста принять решение: нужно ли внедрить нововведение для всех или отклонить его? Подкрепить выводы нужно графиками.  
Анализ выполнить с помощью продукта Python.

**Данные в файле Test\_AB.csv**

sender\_id – уникальный идентификатор отправителя

platform\_id – id платформы, где 6 – десктоп, 7 – мобильная версия

time\_stamp – дата и время отправки лайка

gender – гендер отправителя

reg\_date – дата регистрации пользователя

Базовый вариант:



Тестовый вариант:

